

Présentation de *J'innoveenvrai*

UNE JOURNEE POUR INNOVER

Le temps d'une journée, nous invitons les jeunes issus des différents établissements scolaires et universitaires de la région à concourir ensemble, sur des défis lancés par des entreprises présentes pour cette occasion.

Les jeunes, qu'ils soient collégiens, lycéens ou étudiants, seront regroupés en petites équipes mixées en termes d'âge et d'établissement afin de chercher des solutions pour relever ces défis, qui sont de réels problèmes d'entreprise.

Objectifs pour les jeunes

Acquérir des connaissances dans le management de projets innovants, d'assimiler de réels problèmes d'entreprise et découvrir des compétences transversales dans la communication, le travail d'équipe ou encore le leadership. Le travail demandé lors de cette journée tendra à développer leur esprit créatif.

Objectifs pour les entreprises

Communiquer auprès des jeunes et des enseignants sur leur activité, rechercher des solutions à un besoin de leur structure, utiliser la « fraîcheur d'esprit » de certains jeunes pour ouvrir de nouvelles portes dans leur métier.

Objectifs pour l'Association Limousine des Challenges

Sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, à l'innovation, à la créativité



LES JEUNES

Nous rassemblons des jeunes qui ne se connaissent pas pour en faire une équipe

Public : Jeunes de la 6^{ème} à Bac + 5 (toutes filières), des établissements de Tunis et ses villes voisines. Environ 250 jeunes par journée. → Il est à la fois important et intéressant de cibler un public large pour sensibiliser un maximum de jeunes à l'innovation. La mixité des âges sera un facteur initiateur de créativité, et donc de bons résultats pour l'entreprise.

Les équipes : 30 équipes de 8 jeunes.

PARMI CES 8 JEUNES NOUS COMPTONS...

- **5/6 élèves** issus des établissements scolaires ou universitaires (collège, lycée et/ou université)
- **1 étudiant en design**. Son rôle sera, durant les phases de travail, de ***mettre en image l'idée ou les idées de l'équipe et d'aider à la démarche créative de l'entreprise***. Le but est de pouvoir apporter une dimension réelle à la solution trouvée. Elle se matérialise sous format papier ou sous forme de maquette (cartons ou lego ou bois ou impression 3D). Lors de la présentation devant le jury, les jeunes pourront défendre leur idée de manière plus concrète et cela facilitera la description de la solution apportée pour relever le défi.

- **1 étudiant animateur** : ces personnes auront ***en charge d'animer chaque équipe (1 animateur/équipe)***. Ils seront là pour faciliter les liens entre les membres de l'équipe, favoriser la cohésion du groupe, animer les séances de travail et veiller aux respects des consignes. En début de journée, ils devront également animer un team-building pour favoriser les échanges au sein des équipes.

LES ENTREPRISES

Les entreprises partenaires proposent un défi, issu d'une problématique réelle de l'entreprise

Nous souhaitons collaborer avec 6 entreprises par journée, soit 12 au total. L'objectif est que l'entreprise présente un défi qui soit réalisable par les jeunes, qu'il corresponde à un besoin réel auquel ils puissent trouver des solutions.

Le format du concours s'approprie à des défis relatifs à l'imagination de nouveaux produits, l'amélioration d'un ou de produits déjà existants. Ils peuvent aussi porter sur l'amélioration d'outils de fabrication, ou alors le processus ou la logistique d'une méthode de production.

LES COACHS

Les coachs assurent le lien entre l'entreprise et les jeunes, et veillent au bon déroulement du travail de chaque équipe

En théorie, nous désignons pour l'évènement un coach par défi proposé. Chaque coach est tenu de prendre en charge 4 ou 5 équipes. Ce quota leur permet de passer le temps nécessaire avec chaque équipe. Ils ont pour rôle de conseiller et répondre aux interrogations, principalement celles de l'animateur du groupe. Les coachs sont des professionnels ou ex-professionnels qui ont l'habitude de gérer des groupes et ont de l'expérience en matière de création d'entreprise.

LE CONCOURS

Pour chaque défi, l'entreprise concerné élit chronologiquement les 2 meilleurs projets par défi à l'issue de la demi-finale, puis le vainqueur à l'issue de la finale. De manière générale, la meilleure idée par défi est primée : sachant qu'il y aura 6 défis, le ou les jurys devront alors élire les 6 meilleures idées. Le jury est généralement composé du ou des représentants de l'entreprise concernée...

Déroulement de la journée :

- 8h40 : accueil des jeunes
- 8h55 : répartition des jeunes dans les équipes préétablies
- 9h05: démarrage du team building
- 9h40 : présentation des défis des entreprises
- 10h : Début du travail
- 12h : déjeuner (les équipes continuent de travailler pendant le déjeuner)
- 14h45 : Fin du travail
- 15h00 : Présentation des projets lors de demi-finales
- 15h45 : Présentation des résultats à l'ensemble des participants et des entreprises à l'occasion de la finale
- 16h45 : Cérémonie de remise de prix
- 17h30 : Fin de la journée



J'innoveenvrai

JOURNÉE DES DÉFIS DE L'INNOVATION

revient à
TUNIS (UTICA)
Lundi 8 & Mercredi 10 avril 2019

*Inscriptions
avant le 1^{er} mars !*



www.associationlimousinedeschallenges.com