

LICENCE APPLIQUE EN DESIGN IMAGE
SESSION : JANVIER 2017
CALENDRIER DES JURYS DE SOUTENANCE DE MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

JOURNEE DU 16 JANVIER 2017

NB :LES CONDIDATS CITES CI-DESSOUS DOIVENT ETRE PRESENTS DES 09.00H. ILS SERONT PAR LA SUITE CONVOQUES UN PAR UN,SELON L'ORDRE DE PASSAGE SOUS INDIQUE.

Candidat	Sujet	Encadreur	Jury	Date	Salle
ASKRI Sarra	Campagne promotionnelle pour le concept store sport « Athletics »	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
BEN ABDERRAZAK Fatma	Les concepts store en Tunisie : création d'un univers visuel pour promouvoir le concept store « CASE AFRO » en alliant tradition et modernité.	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
BEN YOUSSEF Meriam	Les conception stores en Tunisie : campagne publicitaire pour promouvoir un concept store « Malouf store »	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
BETTOUMI Asma	Les concepts store en Tunisie, installation dans un univers visuel pour un concept store « Porshka store »	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
FATNASSI Meriam	Les concepts stores en Tunisie : création de la campagne publicitaire pour promouvoir le concept store.	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
HARBAOUI Asma	نشاء حملة اعلانية لترويج مبيعات و لتعزيز مكانته التجارية في اسواق .	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
KHMISSI Yosra	Les concepts store en Tunisie : installation d'un univers visuel d'un concept store.	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
MISSAOUI Amina	Concept store en Tunisie : « concept store de la laine	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206

LE DIRECTEUR DE DEPARTEMENT

LE DIRECTEUR DE L'ESSTED

LICENCE APPLIQUE EN DESIGN IMAGE
SESSION : JANVIER 2017
CALENDRIER DES JURYS DE SOUTENANCE DE MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

JOURNEE DU 16 JANVIER 2017

NB : LES CANDIDATS CITES CI-DESSOUS DOIVENT ETRE PRESENTS DES 09.00H. ILS SERONT PAR LA SUITE CONVOQUES UN PAR UN, SELON L'ORDRE DE PASSAGE SOUS INDIQUE

Candidat	Sujet	Encadreur	Jury	Date	Salle
MRAD Ranya	Les concepts store en Tunisie : création de la campagne publicitaire pour promouvoir concept store : BAR A PARFUM.	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
NOUIRA Mouna	Les concepts stores en Tunisie : création de la campagne publicitaire pour promouvoir le concept store « super party »	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
REZGUI Mohamed Aziz	Les concepts store en Tunisie : installation d'un univers visuel pour un concept store « JOYSLICK »	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
SAIDANI Aouatef	مخزن المخصوص بتونس : بناء الكونية البصرية للخزف	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
SANHAJI Chemseddine	Les concepts stores en Tunisie : conception promotionnelle du concept store.	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206
SASSI Nesrine	Les concepts stores en Tunisie : campagne de promotion « un concept store pop you.	KRICHENE Hayfa	ARFAOUI Raouf (P) KRICHENE Hayfa MACHTA Hajer DHAHAK Chehine	16/01/2017	206

LE DIRECTEUR DE DEPARTEMENT

LE DIRECTEUR DE L'ESSTED

LICENCE APPLIQUE EN DESIGN IMAGE
SESSION : JANVIER 2017
CALENDRIER DES JURYS DE SOUTENANCE DE MEMOIRE DE FIN D'ETUDES
JOURNEE DU 17 JANVIER 2017

NB :LES CONDISATS CITES CI-DESSOUS DOIVENT ETRE PRESENTS DES 09.00H. ILS SERONT PAR LA SUITE CONVOQUES UN PAR UN,SELON L'ORDRE DE PASSAGE SOUS INDIQUE

Candidat	Sujet	Encadreur	Jury	Date	Salle
ABIDI Ibtissem	Cohabitation entre graffiti et publicité graphique concept store « graffiti n city »	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209
AMIRI Wafa	دور الخط العربي في صياغة مشهد معاصر للتراث التونسي . مفهوم مخزن "ميراث"	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209
BEN ABDELKADER Mohamed	La relation entre la présentation imagée et l'anatomie typographique concept store : GREEN BOX.	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209
BEN TAYEB Amel	أهمية الإشهار الخطي في تسويق المنتجات التقليدية و مفهوم المخزن "ريحة البلاد"	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209
GHAZOUANI Sabrine	Le rôle de l'image publicitaire dans la diffusion du produit muciale, concept store :Nouta Store.	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209
JOUINI Oumayma	L'impact visuel de l'image stylisée sur le recepneur . concept store « fawaha »	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209
SIALA Mahdi	La mise en forme typographique dans la présentation graphique. Concept store « Feel Bled »	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209
TEKAYA Rahma	Le rôle du dessin vectoriel dans la communication publicitaire concept store : beacholic	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209
YAHYAUI Meriam	L'effet de la stylisation imagée sur le lancement d'un produit alimentaire . concept store : Nok'ha Tea.	LAHMER Rym	TMAR Kamel (P) LAHMER Rym ZAYENI Rym DHAHAK Chehine	17/01/2017	209

LE DIRECTEUR DE DEPARTEMENT

LE DIRECTEUR DE L'ESSTED

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET DE LA TECHNOLOGIE
UNIVERSITE DE LA MANOUBA
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU DESIGN
DEPARTEMENT DESIGN PRODUIT
Année Universitaire 2016-2017

LICENCE APPLIQUE EN DESIGN IMAGE
SESSION : JANVIER 2017
CALENDRIER DES JURYS DE SOUTENANCE DE MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

LICENCE APPLIQUE EN DESIGN IMAGE
SESSION : JANVIER 2017
CALENDRIER DES JURYS DE SOUTENANCE DE MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

JOURNEE DU 17 JANVIER 2017

NB :LES CONDIDATS CITES CI-DESSOUS DOIVENT ETRE PRESENTS DES 09.00H. ILS SERONT PAR LA SUITE CONVOQUES UN PAR UN,SELON L'ORDRE DE PASSAGE SOUS INDIQUE

Candidat	Sujet	Encadreur	Jury	Date	Salle
ABDENNADHER Yasmine	L'importance de la composition source dans les spots publicitaires : cas produit alimentaire.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
ANNABI Azza	L'image consommée à travers la publicité entre enjeux conceptuel et contrainte identitaire.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
AROUA Iheb	Les limites de l'usage de la star : Apport et influence.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
AYACHI Cyrine	Le suspect comme technique dans le message.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
BEDHIAFI Oumayma	La sensibilisation face aux violence domestique : Cas des campagne on Tunisie.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
BEN HMIDA Sirine	L'exagération dans les spots publicitaires entre le matraquage et la persuasion.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
BEN NASR Meriam	واقع الإشهار السمعي البصري في تونس و تأثيره اجتماعيا على الطفل.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
BEN ZEINEB Asma	La présence du tabou dans les messages publicitaires : rejet au adhésion.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207

LE DIRECTEUR DE DEPARTEMENT

LE DIRECTEUR DE L'ESSTED

LICENCE APPLIQUE EN DESIGN IMAGE
SESSION : JANVIER 2017
CALENDRIER DES JURYS DE SOUTENANCE DE MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

JOURNEE DU 17 JANVIER 2017

NB :LES CONDIDATS CITES CI-DESSOUS DOIVENT ETRE PRESENTS DES 09.00H. ILS SERONT PAR LA SUITE CONVOQUES UN PAR UN,SELON L'ORDRE DE PASSAGE SOUS INDIQUE

Candidat	Sujet	Encadreur	Jury	Date	Salle
BOUGATEF Molka	La présence de la femme dans les spots publicitaires entre « objet » et « outil de séduction ».	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
DEHISSY Khadija	Quand les stéréotypes portent préjudices aux messages publicitaires.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
JAAFRI Chemseddine	La perception de la publicité par les sourds-muets.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
JBALI Amira	أهمية الومضات التوعوية و مدى تأثيرها على الأشخاص المييين.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
JENDOUBI Rihab	La publicité audio visuelle , comme un moyen pour promouvoir les activités culturelles artistiques (théâtre)	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
JERI Khalil	الحملات التحسيسية في مجال الرياضة و مدى تأثيرها على الرياضيين.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P)) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
KHALLOULI Mehdi	Stratégie de repositionnement à travers la publicité audiovisuelle : critères et objectifs.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
KHARRAT Hanen	La présence du chow dans les spot publicitaire : cas des spot de sensibilisation.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207

LE DIRECTEUR DE DEPARTEMENT

LE DIRECTEUR DE L'ESSTED

LICENCE APPLIQUE EN DESIGN IMAGE
SESSION : JANVIER 2017
CALENDRIER DES JURYS DE SOUTENANCE DE MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

JOURNEE DU 17 JANVIER 2017

NB :LES CONDIDATS CITES CI-DESSOUS DOIVENT ETRE PRESENTS DES 09.00H. ILS SERONT PAR LA SUITE CONVOQUES UN PAR UN,SELON L'ORDRE DE PASSAGE SOUS INDIQUE

Candidat	Sujet	Encadreur	Jury	Date	Salle
MANAI Amel	Le placement produit dans le cinéma : Limites et impacts.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
MANSOUR Sameh	الومضات التحسيسية و المواضيع المسكوت عنها : تأثيرها على المتلقي.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
MASTOURI Farah	L'impact de la publicité mensongère sur le comportement des consommateurs.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
MBASAIA Sofiène	L'impact de l'humour dans les messages publicitaires entre limites et efficacité.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
SAADELLAOUI Houria	L'impact de la publicité mensongère sur le comportement des consommateurs.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
SAKKA Med Allala	L'impact de la publicité comparative sur le comportement du consommateur : Apport et influence.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207
TRBELSI Soumaya	الخطاب الإيجابي في الومضات التحسيسية : التأثير و الإستعمال.	ABID Adel BALI Bilel	GUEHOUECHI Cheden(P) BALI Bilel ABID Adel AOUN Salem	17/01/2017	207

LE DIRECTEUR DE DEPARTEMENT

LE DIRECTEUR DE L'ESSTED

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET DE LA TECHNOLOGIE
UNIVERSITE DE LA MANOUBA
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU DESIGN
DEPARTEMENT DESIGN PRODUIT
Année Universitaire 2016-2017

LICENCE APPLIQUE EN DESIGN IMAGE
SESSION : JANVIER 2017
CALENDRIER DES JURYS DE SOUTENANCE DE MEMOIRE DE FIN D'ETUDES